

TALLER DE INICIACIÓN AL MARKETING PROMOCIONAL

Objetivos:

- Aprender los conceptos básicos sobre promoción (marketing mix)
- Conocer las técnicas de promoción para un comercio
- Distinguir entre publicidad y promoción
- Conocer los términos en inglés relacionados con la promoción

Destinatarios:

- Todas aquellas personas que deseen actualizar sus conocimientos de marketing o conocer el funcionamiento del marketing promocional para comercios

Programa:

1. ¿Qué es Marketing?
2. Segmentación y posicionamiento de mi empresa
3. Fuerzas competitivas: ¿es rentable mi negocio?
4. La comunicación comercial
5. El uso de las redes sociales e importancia de Internet
6. Venta personal
7. Relaciones públicas
8. Promoción
9. Publicidad
10. Gestión de la reputación de mi negocio: controlar el marketing viral.
11. Inglés para marketing promocional

Duración e impartición del curso:

- Del 13 de Marzo al 20 de Marzo de 2013
- De 9,00 a 10,00 (6 sesiones)
- Impartido por Rubén Sáez (Experto Universitario en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Camilo José Cela de Madrid)

Inscripción:

- Hasta las 13h del 8 de marzo de 2013
- Dpto. de Formación (Casa Roja), Ayto. de Salobreña